

|                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Ponderació<br>per a la qua-<br>lificació |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| CA relatiu a l' adquisició de continguts                                  | 1.1 Entendre la realitat partint de l'anàlisi crítica i reflexiva sobre les aportacions que ofereix la ciència econòmica, valorar-ne la interrelació amb altres disciplines i adquirir una visió integral d'aquesta que afavoreixi l'assumpció de responsabilitats i compromisos.                                                                                                                            | <b>70 %</b>                              |
|                                                                           | 2.1 Comprendre els canvis econòmics i socials des d'una anàlisi interdisciplinària sobre el comportament humà en el procés de presa de decisions i avaluant el problema de l'escassetat i els seus efectes, estimulants a l'alumne a actuar en conseqüència.                                                                                                                                                 |                                          |
|                                                                           | 3.1 Mostrar actituds sensibles i comportaments responsables i proactius que contribueixin a donar resposta als reptes actuals a partir de l'estudi de casos reals establint correspondències entre la realitat i els aprenentatges adquirits.                                                                                                                                                                |                                          |
|                                                                           | 5.1 Reconèixer les tendències i identificar la filosofia de les empreses comprenent les estratègies empresarials dutes a terme per aquestes i analitzant la seva evolució, com també els models de negoci desenvolupats posant en valor, amb sentit crític, la seva activitat empresarial.                                                                                                                   |                                          |
|                                                                           | 5.2 Distingir els nous models de negoci desenvolupats per empreses pertanyents a diversos sectors i àmbits analitzant les seves possibilitats i limitacions.                                                                                                                                                                                                                                                 |                                          |
|                                                                           | 6.1 Comprendre les respostes que ofereixen les empreses als desafiaments actuals, analitzant la transformació econòmica i social que està experimentant la societat.<br>6.2 Proposar alternatives i noves solucions als desafiaments actuals, analitzant els efectes de la transformació econòmica i social i reconeixent la importància que té la innovació i revolució digital en l'activitat empresarial. |                                          |
| CA relatiu a l' adquisició de destreses empresarials (projecte empenedor) | 4.1 Reconèixer i potenciar les destreses empresarials pròpies, identificant i valorant prèviament les habilitats que posseeixen emprenedors pròxims i analitzant les seves competències a l'hora d'afrontar els reptes que se'ls presenten.<br><br>4.2 Afrontar reptes senzills de la vida quotidiana aplicant les destreses pròpies que caracteritzen a una persona empenedora.                             | <b>15 %</b>                              |

|                                |                                                                                                                                                     |      |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| CA relatiu als hàbits de feina | 3.2 Prendre consciència dels problemes globals i locals, analitzant-los a través d'eines econòmiques i empresarials i aportant possibles solucions. | 15 % |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|